



Grafisk guideline

Version: 0.6
Senast uppdaterad: 2020-07-15



INNEHÅLL

Introduktion.....	4
Våra värderingar	5
Logotyp - Varianter	6
Logotyp - Frizon	7
Grafiskt element	8
Grafiskt element Forts.....	9
Tilltal/Tonläge	10
Bildspråk.....	11
Färgpalett.....	12
Typografi	13
Webb	14
Kontorsmaterial	15
Profilkläder	16
Annonsering	17
Produktblad.....	18
Produktblad Forts.....	19
Fordon - Lastbil.....	20
Fordon - Sprinter.....	21
Display	22
Office - Powerpoint.....	23
Office - Word.....	24
Office - Outlook Epost-signatur	25
Visitkort.....	26
Presentreklam	27
Materialval	28
Återförsäljare/Partners.....	29

INTRODUKTION

Denna grafiska guideline har tagits fram för att underlätta och säkerställa en enhetlig och professionell visuell identitet kring varumärkena SMARTAB™ och AUTOSMART™.

Ambitionen är att denna skall nyttjas och vara till hjälp både för externa partners, såväl som intern personal. Guiden ger grundläggande information och exempel på både korrekt och felaktig hantering, för att underlätta för läsaren. Korrekt användning av typsnitt, logotyper och bildmanér gör att våra kunder känner igen oss. Det ska kännas att det är Smartab i allt från skylten på fasaden via entrén till huvudkontoret och ned till visitkorten.

Vi har dock valt att hålla guiden relativt kort för att göra den lite mer lätthanterlig. Detta innebär att den inte täcker alla frågeställningar och kommunikationskanaler. Vi ber dig därför att kontakta Smartab om något är oklart. Kontaktuppgifter finner du på sista sidan i denna publikation.

Lycka till!

Med vänlig hälsning,
Smartab Hi-Tech Chemicals AB

VÅRA VÄRDERINGAR

Smartab grundades 1993 och är sedan länge marknadsledande när det gäller försäljning och distribution av bilvårdsprodukter, tvättutrustning och industrikemikalier. Med agenturer från bl.a. Autosmart International, Cyclo Toolmakers, Smartwasher och Vaportek/Aromatek är det idag närmare 16 000 företag och institutioner som köper och i sin produktion använder våra högkvalitativa produkter.

Med vår rikstäckande organisation bestående av "rullande butiker" serverar vi mer än 16 000 företag varje år.

Huvudkontor och centrallager är beläget i Uppsala och här driver vi också den mycket uppskattade Smartabskolan som rönt stor uppmärksamhet inom fordonsnäringen i Sverige. Som kund till Smartab kan man vara säker på att alltid erbjudas de modernaste produkterna och att kemikalierna som levereras är funktionella och miljöanpassade.

Grunden till Smartab vilar på våra värderingar som vi vägrar kompromissa med:

Långsiktighet

Kunden först

Framåt tillsammans

Givetvis ska dessa genomsyra vår grafiska identitet.

LOGOTYP - VARIANTER

Presentation av logotyper i alla varianter, samt regler för applicering och placering.

Vilken logotype skall jag använda?



SMARTAB - Företagslogotyp

Den primära logotypen som skall användas när kommunikationen rör företaget Smartab. Om företagets namn och kontaktuppgifter tydligt framgår i kommunikationen, kan man välja att enbart använda produktlogotypen "AUTOSMART", se nedan.



AUTOSMART - Produktlogotyp

Produktlogotypen används när varumärket Autosmart skall kommuniceras. Om möjligt och plats finns, skall företagslogotypen "SMARTAB" finnas med som avsändare. För exempel på detta, se avsnittet "Annonsering" i denna guideline.

Vilken variant av logotyp ska jag använda?

Färg - För vit bakgrund

Logotypen i färg är den primära logotypen och skall användas om det går. Varianten i färg får dock enbart användas på vit bakgrund. Om logotypen placeras på en bild eller en tonplatta, väl ett av nedan alternativ istället.

Svart - För ljus bakgrund, alt. ljusa tonplattor och fotografier

Logotypen i svart skall användas för 1-färgstryck och/eller vid placering på ljusa tonplattor. En färgad tonplatta med opacitet <25% anses som "ljus".

Vit - För mörka bakgrunder och mörka fotografier

Logotypen i vitt skall användas för 1-färgstryck och/eller vid placering på mörka tonplattor och på fotografier. En färgad tonplatta med opacitet >25% anses som "mörk".



KORREKT ANVÄNDNING



KORREKT ANVÄNDNING



KORREKT ANVÄNDNING



KORREKT ANVÄNDNING



KORREKT ANVÄNDNING



KORREKT ANVÄNDNING



FELAKTIG ANVÄNDNING



FELAKTIG ANVÄNDNING



FELAKTIG ANVÄNDNING

I undantagsfall kan en vit outline appliceras på Autosmart logotypen. På profilkläder tillämpas detta dock alltid. Läs mer under avsnittet "Profilkläder".

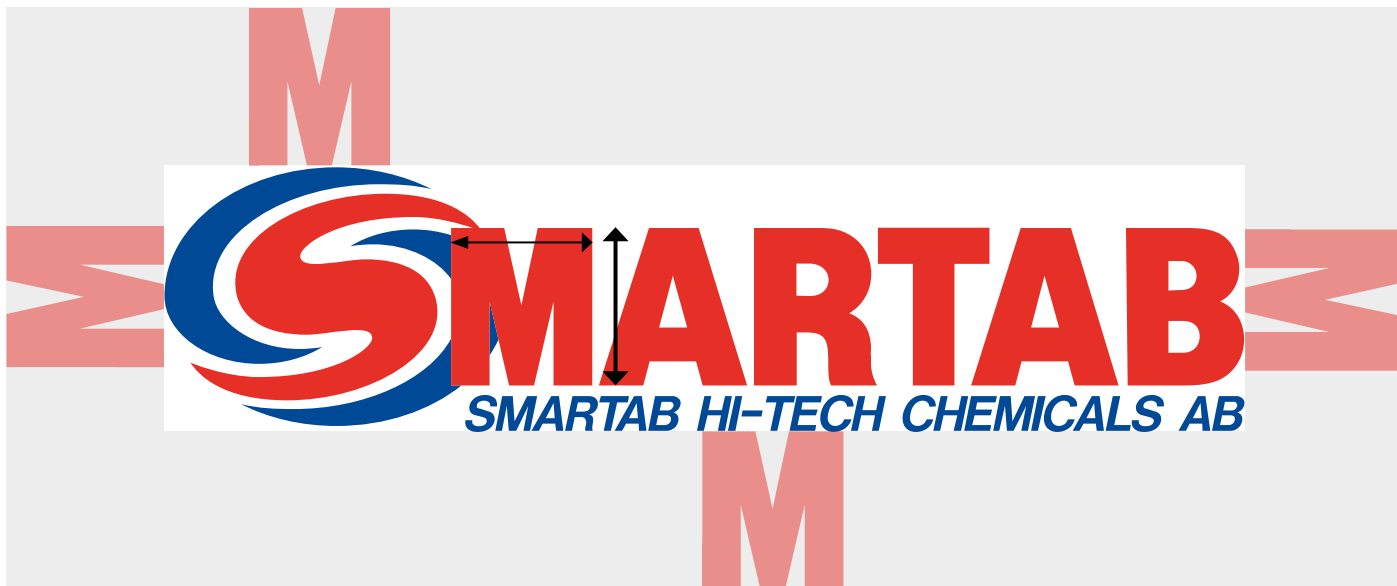


LOGOTYP - FRIZON

När logotypen för SMARTAB eller AUTOSMART används är det viktigt att du observerar den frizon som skall finnas runt logotypen. I frizonen får inget annan text, bild eller symbol placeras. Frizonen beräknas som avståndet från baslinje till överhäng på "M" i logotypen.

Se exempel nedan. (Frizonen är markerad i grått)

Frizon för SMARTAB logotyp



Frizon för AUTOSMART logotyp



Övriga regler för logotyper

Logotyper för SMARTAB resp. AUTOSMART får ej beskäras, förvrängas eller färgjusteras. Endast de tillämpningar som nämns i denna guideline är godkända. Nyttjande av logotyperna får endast ske efter godkännande från Smartab.

Minsta storlek att återge logotyperna är 40mm bredd.



Vid eventuella frågor, vänligen kontakta Smartab.
Kontaktuppgifter finner du på sista sidan i denna publikation.



GRAFISKT ELEMENT

”Smartab S” symbolen används som ett grafiskt element, med betydligt friare ramar än logotypen.

Den förekommer enbart i en 2-färgs variant. Här finns dock inga restriktioner gällande opacitet och placering vilket möjliggör ett kreativt användande.

Opacitet, exempel



Original



Opacitet 80 %



Opacitet 60%



Opacitet 40 %



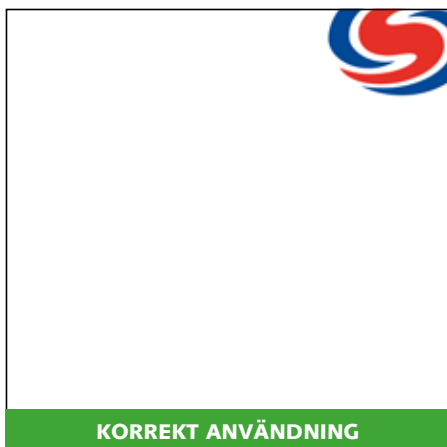
Opacitet 20%

Beskärning, exempel

Symbolen får beskäras om den placeras som utfallande element på en sida. Beskärning får dock ej ske om den del som beskrivits är synlig. Se exempel nedan.



KORREKT ANVÄNDNING



KORREKT ANVÄNDNING



FELAKTIG ANVÄNDNING

Placering, exempel

Om symbolen placeras på en tonplatta eller en bild, skall den omgärdas av en vit rund outline. Enklart är att montera symbolen i en oval monteringsyta. Se nedan exempel.



GRAFISKT ELEMENT FORTS.

”Vågen” är ett grafiskt element som skall användas enbart i sidfoten.

Undvik att lägga logotyper ovanpå vågen. Negativ (vit) text bör användas.

Vågen skall alltid vara utfallande och får ej förvrängas (ändra proportioner), men den får beskäras.

Vågen



Ovan syns hela elementet. Det blå området kan förlängas nedåt för t.ex Roll-ups och liknande.

Exempel på användning

SMARTAB HI-TECH CHEMICALS

Med våra rullande butiker utspridda över hela landet finns vi alltid nära dig, snabbt och smidigt. På så sätt kan vi erbjuda personlig service, rådgivning och demo på plats. Och helt utan fraktkostnad. Hitta din närmaste Smartab-representant på www.smartab.com

www.smartab.com

TILLTAL/TONLÄGE

Hur du låter och skriver är en viktig del av hur du uppfattas. Genom att tala, skriva och kommunicera med en och samma röst ger vi en tydlig bild av vilka Smartab är.

Smartab ska uppfattas som kompetenta, aktiva, moderna och pålitliga i all kommunikation.

Saklig och begriplig

- Vi är sakliga och ärliga i vår kommunikation.
- Vi kommunicerar på ett sätt så att alla förstår. Det betyder dels att vi har ett enkelt och tydligt språk, dels att vi använder bilder, diagram och rörlig media på ett pedagogiskt sätt.
- Vi agerar snabbt, uttalar vad vi vill och kommer med konkreta förslag på lösningar i aktuella frågor.
- Vi framstår som professionella och vet vad vi pratar om.



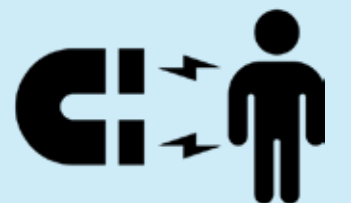
Relevant

- Vi utformar kommunikationen utifrån vem eller vilka vi vill ha dialog med.
- Ord och bilder anpassas till behov och kunskaper hos målgruppen.
- Vi är lyhörda, öppna för dialog och ger möjlighet till frågor. På så sätt blir det vi säger och skriver relevant för dem vi vänder oss till. Det ger oss förutsättningar att bygga relationer.
- Vi talar alltid till en person, använder dutilltal.
- Vi berättar vad vi gör och vad vi åstadkommer.



Engagerande

- För att väcka intresse och vara tydliga går vi rakt på sak och säger det viktigaste först på ett engagerande sätt.
- Vi tar hänsyn till att alla individer är olika. Det innebär också att vårt tilltal är personligt, vi vänder oss till dig och undviker användandet av ordet man.
- Vi är partipolitiskt obundna, men vi tar ställning i politiska frågor.
- Vi förmedlar våra budskap på ett sätt som gör att de vi vill nå känner sig berörda.
- Våra ord och bilder är engagerande och skapar engagemang.



BILDSPRÅK

En bild säger mer än tusen ord. Därför är valet av bild och vad den kommunicerar oerhört viktig. Smartab har tagit fram dessa riktlinjer för att säkerställa att de bilder som produceras och används håller en genomgående hög nivå.

Riktlinjer

- Alla bilder som används i Smartabs kommunikation ska vara professionella.
- Fotografierna ska visa människor i miljöer som är relaterade till Smartabs produkter.
- Avporträtterade personerna ska vara medvetna om kameran men ska inte posera eller göra stora gester.
De kan titta in i kameran eller ägna sig åt sitt arbete.
- Bilder som tas av samarbetspartners, återförsäljare eller anställda i samband med aktiviteter där Smartab deltar kan användas i redaktionellt syfte. Fotografering ska alltid ske med personernas medgivande. Ingen ersättning betalas ut.
- Fotografierna kan vara i färg eller svartvitt och ska inte upplevas för uppstyrd och arrangerade.
Bilderna kan också ha ett fokus på detaljer.
- Bilderna bör förmedla självförtroende, glädje, professionalism och fångade i stunden.
- De ska kännas äkta och förmedla energi – till exempel genom korta skärpedjup eller rörelseoskärpa. Låt bilderna berätta en historia.



Bildbank

På www.smartab.com finns en bildbank med bilder som får användas i kommunikation där Smartab står som avsändare.

Tonplattor i kombination med en bild som harmonierar kan med fördel användas.

Tonplattor bör vara i form av rektanglar eller kvadrater, inte cirklar eller ovaler.



FÄRGPALETT

Dessa är de färger som skall användas i kommunikationen av varumärkena "Smartab" och "Autosmart".

De 2 primära färgerna och svart är de färger som skall användas, och kan vid behov kompletteras av valfri sekundär färg. En sekundär färg får dock inte användas om inte någon av de primära färgerna redan används.

Primära färger

	CMYK	100/89/0/0		CMYK	0/91/87/0
	RGB	0/56/140		RGB	229/49/43
	PMS	Reflex Blue C		PMS	032C
	HEX	#00388c		HEX	#e5312b

Sekundära färger

	CMYK	62/47/9/0		CMYK	0/68/98/0		CMYK	38/10/100/0
	RGB	115/130/181		RGB	237/107/16		RGB	180/189/0
	PMS	7668C		PMS	165C		PMS	390C
	HEX	#7382b5		HEX	#ed6b10		HEX	#b4bd00
	CMYK	59/0/33/0		CMYK	80/15/0/0		CMYK	91/79/62/97
	RGB	102/201/186		RGB	0/161/224		RGB	0/0/0
	PMS	570C		PMS	299C		PMS	Black 6C
	HEX	#66c9ba		HEX	#00a1e0		HEX	#000000

Sekundära färger kan användas i olika grader av opacitet. Se exempel nedan.

100%	80%	60%	40%	20%	100%	80%	60%	40%	20%	100%	80%	60%	40%	20%
100%	80%	60%	40%	20%	100%	80%	60%	40%	20%	100%	80%	60%	40%	20%

TYPOGRAFI

Dessa är de typsnitt som skall användas i kommunikationen av varumärkena Smartab™ och Autosmart™.

Vänligen observera att olika typsnitt används för tryckt media och Office-mallar.
För webbtipsnitt, se avsnittet "Webb" för mer information.

I nedan exempel visas bara standarduppsättningen av typsnittet (Regular/Std) men alla underfamiljer är godkända att använda. T.ex. Italic, Narrow, Bold, Bold Italic osv.

Tryckt media

Rubriker

SYNTAX ULTRA BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö!"#%&/'-.,<>*§

Underrubriker

Eras Bold ITC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö!"#%&/'-.,<>*§

Brödtext/
Underrubriker

Neue Haas Grotesk

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö!"#%&/'-.,<>*§

Office-mallar

Rubriker

Franklin Gothic Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö!"#%&/'-.,<>*§

Underrubriker

Franklin Gothic Demi Cond.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö!"#%&/'-.,<>*§

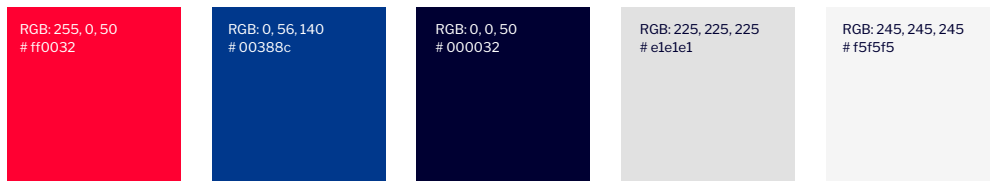
Brödtext

Microsoft Sans Serif

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö!"#%&/'-.,<>*§

WEBB - (WWW.SMARTAB.COM)

Färger



Typografi

Libre Franklin Bold

Libre Franklin Regular

Storlekar typografi

Desktop

Libre Franklin Bold 48

Libre Franklin Bold 32

Libre Franklin Bold 20

Libre Franklin Bold 18

Libre Franklin Regular 18

Libre Franklin Bold 14

Libre Franklin Regular 14

Mobil

Libre Franklin Bold 30

Libre Franklin Bold 24

Libre Franklin Bold 18

Libre Franklin Bold 16

Libre Franklin Regular 16/24

Libre Franklin Regular 14/22



[Om Smartab](#) [Produkter](#) [Utbildning](#) [Service](#) [Kontakt](#) [Karriär](#) [Press](#)



En smart blandning av människor och kunskap

Vi har i över 25 år levererat produkter och kunskap för rengöring och vård av fordon till tusentals kunder över hela Sverige. Från norr till söder går våra butiksbilar och täcker hela landet. Kom inte till oss, vi kommer till dig var du än befinner dig - smartare än så blir det inte.

[Läs mer](#)



2020-03-15
Lorem ipsum dolor sit omnia vincit amor lorem ipsum

2020-03-15
Lorem ipsum dolor sit omnia vincit amor lorem ipsum

2020-03-15
Lorem ipsum dolor sit omnia vincit amor lorem ipsum

2020-03-15
Lorem ipsum dolor sit omnia vincit amor lorem ipsum

Dosering & Kemppläggning

Utinnull igniaterm iusti blaut tam qui andu nitis enis essequas dolesti orehent esturrit, tem ipsam, kumet di.

[Läs mer](#)



Fordonsrengöring

Utinnull igniaterm iusti blaut tam qui andu nitis enis essequas dolesti orehent esturrit, tem ipsam, kumet di.

[Läs mer](#)



Fordonsvård

Utinnull igniaterm iusti blaut tam qui andu nitis enis essequas dolesti orehent esturrit, tem ipsam, kumet di.

[Läs mer](#)

Hitta din säljare

Sök adress eller postnummer

[Sök](#)

OM SMARTAB

Det smartaste måste vara att produkterna kommer till kunden, inte tvärtom.

It voluptat pre con re exorro et qui dentior runtia il mag namusam ex et ipsunt atus erum ulanihil moluptatur a se niendisto et aborberem et quae od moluptatur ac cuptati audam faccusaeo doluptatum fuga.

[Läs mer](#)

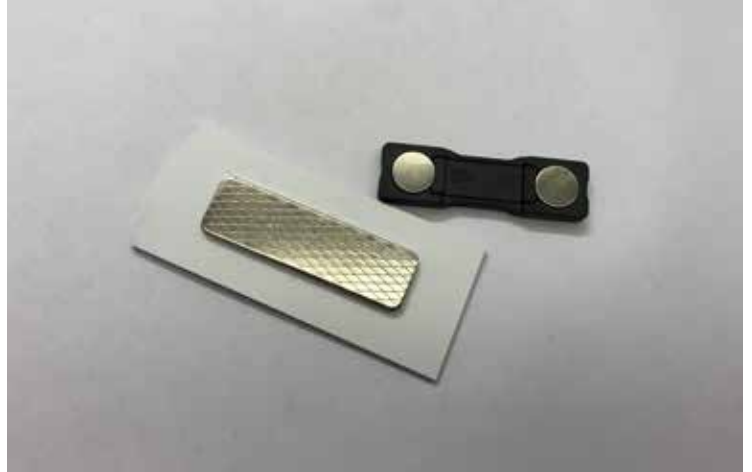
KONTORMATERIAL

Här är några exempel på hur de grafisk riktlinjerna har nyttjats för kontormaterial.

Namnskyltar



Namnskyltarna är i plast. Fästet består av en magnet som kläms fast på baksidan. Används primärt på mässor.



Andra exempel

OFFERT

AUTOSMART

DATUM
Datum

FÖRFALLODATUM
Datum

FAKTURANUMMER
Nummer

SMARTAB HI-TECH CHEMICALS
Hällnäsgratan 14
752 28 UPPSALA
Tel: 018-15 31 00
E-post: smartab@smartab.com
Web: www.smartab.com

TILL: Namn
Företagets namn
Gatuadress
Postnummer och ort
Telefon
Kundnummer: Nr

SÄLJARE	BEFATTNING	LEVERANSÄTT	LEVERANSVILLKOR	LEVERANSDATUM	BETALNINGSVILLKOR	FÖRFALLODATUM
Michael Månsson	Distriktansvarig		Fri leverans från butiksbil, fraktfritt vid ordervärde överstigande 6300,00		30 dagar netto	

ANTAL	ARTIKELNR	BESKRIVNING	ENHETSPRIS	RABATT	RADSUMMA

Total rabatt

Delsumma

Moms

Summa

Samtliga priser är ex. moms

www.smartab.com

Offertmall - Word

SMARTAB
SMARTAB HI-TECH CHEMICALS AB

DUET EW	1
TAR REMOW	2
SAFE TW 39	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12

Pärmregister 12-flik mall - Word

Profilkläder hanteras genom en central webshop, www.blaklader.se
Sortimentet är består av ett urval av produkter med med AUTOSMART™ branding.



Riktlinjer för logotypen på kläder avviker från de generella logotypreglerna, då det här är tillåtet att använda en en logotyp med vit ytterkant, se exempel nedan.



450525168699		493021177979		494925179992		494925179985	
Sofahøjlsjakke		Siddesjakke		Sofahøjlsjakke		Sofahøjlsjakke	
Dati 1991	750,20	Dati 1991	750,20	Dati 1991	600,70	Dati 1991	600,70
100% bomuld, 3-farvet, med lynlås		100% bomuld, 3-farvet, med lynlås, 2-ligget		100% bomuld, 3-farvet, med lynlås, 2-ligget		100% bomuld, 3-farvet, med lynlås, 2-ligget	
9000 kg/1000 liter	201,46	9000 kg/1000 liter	201,46	9000 kg/1000 liter	201,46	9000 kg/1000 liter	201,46
Funktionstest: Undersøges med standardiseret testmetode, der giver et resultat, som kan sammenlignes med andre prøver. Resultatet kan bruges til at vurdere prøvens kvalitet og til at træffe beslutninger om, om prøven er egnet til brug i forbindelse med projekter og undersøgelser.		Arbejd: Følges af en godkendt og standardiseret testmetode, der giver et resultat, som kan sammenlignes med andre prøver. Resultatet kan bruges til at vurdere prøvens kvalitet og til at træffe beslutninger om, om prøven er egnet til brug i forbindelse med projekter og undersøgelser.		Funktionstest: Undersøges på en godkendt og standardiseret testmetode, der giver et resultat, som kan sammenlignes med andre prøver. Resultatet kan bruges til at vurdere prøvens kvalitet og til at træffe beslutninger om, om prøven er egnet til brug i forbindelse med projekter og undersøgelser.		Funktionstest: Undersøges på en godkendt og standardiseret testmetode, der giver et resultat, som kan sammenlignes med andre prøver. Resultatet kan bruges til at vurdere prøvens kvalitet og til at træffe beslutninger om, om prøven er egnet til brug i forbindelse med projekter og undersøgelser.	
Fisker: Følges af en godkendt og standardiseret testmetode, der giver et resultat, som kan sammenlignes med andre prøver. Resultatet kan bruges til at vurdere prøvens kvalitet og til at træffe beslutninger om, om prøven er egnet til brug i forbindelse med projekter og undersøgelser.		Fisker: Følges af en godkendt og standardiseret testmetode, der giver et resultat, som kan sammenlignes med andre prøver. Resultatet kan bruges til at vurdere prøvens kvalitet og til at træffe beslutninger om, om prøven er egnet til brug i forbindelse med projekter og undersøgelser.		Fisker: Følges af en godkendt og standardiseret testmetode, der giver et resultat, som kan sammenlignes med andre prøver. Resultatet kan bruges til at vurdere prøvens kvalitet og til at træffe beslutninger om, om prøven er egnet til brug i forbindelse med projekter og undersøgelser.		Fisker: Følges af en godkendt og standardiseret testmetode, der giver et resultat, som kan sammenlignes med andre prøver. Resultatet kan bruges til at vurdere prøvens kvalitet og til at træffe beslutninger om, om prøven er egnet til brug i forbindelse med projekter og undersøgelser.	

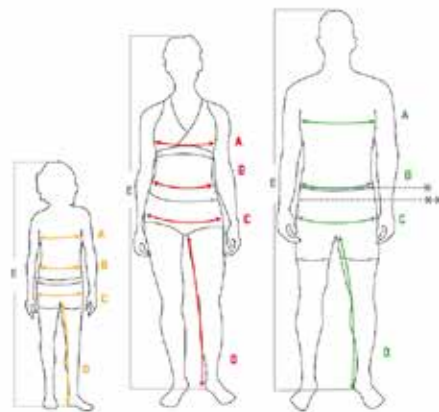
Storlekstabell

HERRSTORLEKAR KROPPSMÅTT

C: Normal midja	XS		S		M		L		XL		XXL		3XL		4XL		5XL		6XL	
E: Längd 176-180 cm	C42	C44	C46	C48	C50	C52	C54	C56	C58	C60	C62	C64	C66	C68	C70	C72	C74	C76	C78	C80
A: Bröstdjup	84	88	92	96	100	104	108	112	116	120	124	128	132	136	140	144	148	152	156	160
B: Midjevidd	72	76	80	84	88	92	96	100	104	108	112	116	120	124	128	132	136	140	144	148
C: Skuldervidd	88	92	96	100	104	107	110	113	116	119	122	125	128	131	134	137	140	143	146	149
D: Innerskinkslängd	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96

Drömm midja Längd 170-174 cm	D84	D86	D92	D96	D100	D104	D108	D112	D116	D120	D124	D128	D132	D136
A Brostvidd	84	88	92	96	100	104	108	112	116	120	124	128	132	136
B Midjevidd	78	82	86	90	94	98	103	108	113	118	123	128	133	138
C Stussvidd	90	94	98	102	106	109	112	115	118	121	124	127	130	133
D Innarbenslängd	74	74	75	76	77	78	79	80	80	81	81	81	81	81

C: Normal midja E: Lång 182-186 cm	C145	C148	C150	C152	C154	C156	C158
A: Brostyvidd	92	96	100	104	108	112	116
B: Midjevidd	80	84	88	92	97	102	107
C: Stussvidd	96	100	104	107	110	113	116
D: Innerlängd	83	86	89	92	95	98	101



*Normal midja **Lage midja

DAMSTORLEKAR KROPPSMÅTT***

C: Normal stavs	XS		S		M		L		XL		XXL		3XL
E: Längd 168 cm (r 4 cm)	C00	C02	C04	C06	C08	C40	C42	C44	C46	C48	C50	C52	
A: Bystvidd	72	76	80	84	88	92	96	100	104	110	116	122	
B: Midjevidd	62	65	68	71	74	78	82	86	90	95	101	107	
C: Stussvidd	84	87	90	93	96	99	102	106	110	115	120		
D: Innerbenslängd	77	77	77	78	79	80	81	82	83	83	83		

Dr. Storme status (E: Længde 182 cm (1.4 cm))	D19	D20	D21	D22	D23	D24	D25
A. Byrvidd	66	82	96	100	104	119	116
B. Midjevidd	77	81	85	89	93	98	104
C. Stuevidd	102	105	108	112	116	121	126
D. Innerbenslængde	75	76	77	78	79	79	79

*** Måtten gäller endast för damplagg

BARNSTORLEKAR KROPPSMÅTT

Normalidd	96-	110-	122-	134-	140-	158-
E Cendlong	104	116	128	140	152	164
Ålder	4 år	6 år	8 år	10 år	12 år	14 år
A Brottvadd	55	56	62	67	73	79
B Midjvadd	55	54	55	56	63	66
C Stussmid	58	62	66	72	79	85
D Innerbenssländ	40	46	56	63	70	77

ANNONSERING

I säljdrivande annonser är Autosmart det primära varumärket, med Smartab som en avsändare. Smartab-delen placeras i den blå vågen i nederkant. Nedan är lite exempel på hur en annons kan se ut för samma annonsbudskap.

AUTO SMART

FORDONSKEMIKALIER • RENGÖRINGSPRODUKTER • TVÄTTHALLSUTRUSTNING • MASKINER • TILLBEHÖR

NY PRODUKTSERIE

KEMIKALIER SPECIELLT ANPASSADE FÖR JORD- & SKOGSBRUK

Du har väl inte missat vår sortiment av kemikalier speciellt framtagna för att underlätta skötsel av maskiner, redskap, stallar och stölar inom lentbruk, skogsbruk, mark och entreprenad.

Kallavfettning Agro	Glanswax Hydro	Stallrent	Entreprenadrent	Maskinrent
---------------------	----------------	-----------	-----------------	------------

SMARTAB HI-TECH CHEMICALS
Med våra rullande butiker utspridda över hela landet finns vi alltid nära dig, snabbt och smidigt. På så sätt kan vi erbjuda personlig service, rådgivning och demo på plats. Och helt utan fraktkostnad. Hitta din närmaste Smartab-representant på www.smartab.com

www.smartab.com

210x297mm (A4)

AUTO SMART

NY PRODUKTSERIE

KEMIKALIER SPECIELLT ANPASSADE FÖR JORD- & SKOGSBRUK

Kallavfettning Agro	Glanswax Hydro	Stallrent	Entreprenadrent	Maskinrent
---------------------	----------------	-----------	-----------------	------------

SMARTAB HI-TECH CHEMICALS
Med våra rullande butiker utspridda över hela landet finns vi alltid nära dig, snabbt och smidigt. På så sätt kan vi erbjuda personlig service, rådgivning och demo på plats. Och helt utan fraktkostnad. Hitta din närmaste Smartab-representant på www.smartab.com

www.smartab.com

210x105mm

AUTO SMART

NY PRODUKTSERIE

KEMIKALIER SPECIELLT ANPASSADE FÖR JORD- & SKOGSBRUK

KALLAVFETTNING AGRO • GLANSWAX HYDRO • STALLRENT • ENTREPRENADRENT • MASKINRENT

SMARTAB HI-TECH CHEMICALS
Med våra rullande butiker utspridda över hela landet finns vi alltid nära dig, snabbt och smidigt. På så sätt kan vi erbjuda personlig service, rådgivning och demo på plats. Och helt utan fraktkostnad. Hitta din närmaste Smartab-representant på www.smartab.com

www.smartab.com

210x105mm

AUTO SMART

FORDONSKEMIKALIER • RENGÖRINGSPRODUKTER • TVÄTTHALLSUTRUSTNING • MASKINER • TILLBEHÖR

NY PRODUKTSERIE

KEMIKALIER SPECIELLT ANPASSADE FÖR JORD- & SKOGSBRUK

Du har väl inte missat vår sortiment av kemikalier speciellt framtagna för att underlätta skötsel av maskiner, redskap, stallar och stölar inom lentbruk, skogsbruk, mark och entreprenad.

Kallavfettning Agro	Glanswax Hydro	Stallrent	Entreprenadrent	Maskinrent
---------------------	----------------	-----------	-----------------	------------

SMARTAB HI-TECH CHEMICALS
Med våra rullande butiker utspridda över hela landet finns vi alltid nära dig, snabbt och smidigt. På så sätt kan vi erbjuda personlig service, rådgivning och demo på plats. Och helt utan fraktkostnad. Hitta din närmaste Smartab-representant på www.smartab.com

www.smartab.com

210x148mm (A5)

PRODUKTBLAD

Exempel på produktblad.

Faktarutans färg är beroende på kategori. (100% resp. 20% färgton.)
Format: 210x297 mm (A4)



FORDONSKEMIKALIER • RENGÖRINGSPRODUKTER • TVÄTTTHALLSUTRUSTNING • MASKINER • TILLBEHÖR



RAPTOR

POLERING

Snabbare, renare och enklare polering

- Avlägsnar repor, orenheter och oxid
- För alla typer av lackerade ytor och gelcoat

Produktinformation

Varumärke: Smartab™

Produktkod: 362L

Bruksanvisning: Roterande och exfolierande polermaskin. Skaka produktens mycket väl och lägg ut direkt på bilen eller på fästen. Placera fästet mot lacken och öppna ut produkten innan start av polermaskin. Bearbeta områden till önskat resultat är uppnått. Torka rent med Autosmart microfiberduk eller lämplig för bästa resultat. För val av polermedel, följ den lokala Smartab-representant.

Mängd: 1 liter

Förpackning: Flaska Filler (Färdigfylt 1 liter)

SMARTAB H&TECH CHEMICALS
Hälsövägen 14
752 28 UPPSALA
Tel: 018 16 31 00

www.smartab.com



FORDONSKEMIKALIER • RENGÖRINGSPRODUKTER • TVÄTTTHALLSUTRUSTNING • MASKINER • TILLBEHÖR



BLAST - DESIGNER

SANERING

Interiör luftuppfrysare

- Enkel applicering
- Flera olika dofter att välja mellan

Produktinformation

Varumärke: Smartab™

Produktkod: 357A

Bruksanvisning: Skaka burken väl. Fästa spridaren uppåt och spraya i 2 sekunder. Inom vinstiden i utrymmet, vänta i minst 30 sekunder så att produktens hämmer läggs sig. Avlägsna överflödig med en vit trasa.

VARNING: Spraya varusamt i slutna utrymmen. Fästa spridaren bort från kroppen. Spraya inte produkt direkt på polerade ytor, plast eller glasytor.

Mängd: 400 ml

Förpackning: G x 400ml

Låt oss presentera Blast Designer, en maskinell doft med användbara karaktär som en välkänd livskraft av hygien, hemparfym. Skickad till dig som vill göra med sig.

Blast är en kombination av en kraftfull luftuppfrysare och 2000-talet aerosolteknik som snabbt tar bort dålig lukt i fordon eller andra utrymmen. Blast löser snabbt och lätt problem med dålig lukt även i stora utrymmen.

SMARTAB H&TECH CHEMICALS
Hälsövägen 14
752 28 UPPSALA
Tel: 018 16 31 00

www.smartab.com



FORDONSKEMIKALIER • RENGÖRINGSPRODUKTER • TVÄTTTHALLSUTRUSTNING • MASKINER • TILLBEHÖR



HEALTHY SKIN

HUDVÅRD & HYGIEN

Hudlotion

- Lämplig för användning tillsammans med handskar
- Fri från silikon, paraben och lanolin

Produktinformation

Varumärke: Smartab™

Produktkod: 402S

Bruksanvisning: Applicera före och efter utfört arbete, återlämna efter att huden tvättats.

Plöj lite mängd på ren och torr hud och smörj in väl.

Låt produkten torka cirka 30 sekunder.

Mängd: 450 ml

Förpackning: G x 450 ml

Healthy Skin är en hudlotion som skyddar mot rengöringsmedel, tvättsmedel och olja.

Innehåller mjukgörande ämnen för att bibehålla huden len och återlämna huden en snabbtorkande formula.

SMARTAB H&TECH CHEMICALS
Hälsövägen 14
752 28 UPPSALA
Tel: 018 16 31 00

www.smartab.com



FORDONSKEMIKALIER • RENGÖRINGSPRODUKTER • TVÄTTTHALLSUTRUSTNING • MASKINER • TILLBEHÖR



ENTREPRENAD- RENT

JORD & SKOG

Höglöskoncentrerad alkalisk avfettning

- Anpassad för skogs- och entreprenad maskiner
- Kan även användas i rengöringsbad

Produktinformation

Varumärke: Autoser™

Produktkod: L80038, L80039

Bruksanvisning: För bästa resultat, applicera Entreprenadrent med skumutrustning. Kan även appliceras med Smartab blandutrustning, via dosering i höghyckskallid eller med tryckspruta. Lägg på Entreprenadrent nedifrån och upp på objektet. Låt verka 2-3 minuter. Spraya noggrant av med höghyck, nedifrån och upp. På känsliga material: släta stålmetaller, prova på en liten yta innan fullt. Applicera aldrig denna produkt på hett yta.

Mängd: 25 liter, 205 liter

Förpackning: Dunk 25 liter, Fat 205 liter

Entreprenadrent är en höglöskoncentrerad alkalisk avfettning speciellt anpassad för skogs- och entreprenadmaskiner. Rengör effektivt grovt nedsmutsade ytor på grävmaskiner, schaktare, dumpare, skördare, skoters samt berg maskiner inom mark, anläggning, entreprenad och skogsdrift. Avsläpper bl.a. fossiliserande lera, fastfästa belyggnings, fett, inkrustat hydrauliska, hartsrester och släpplåda.

Produktens egenskaper gör den också extra effektiv även inom specialområden som kalk, gräs, sot och vegetationsolja. Därför lämpar den sig utmärkt för rengöring av exempelvis skogsvärd, skördingsgrepp, slätterkrossar, gräskopare, träsens, motorvägar, röjare samt övriga skogs- och markredskap.

Önskas en skyddande smutsavstötande utrymte på objektet kan produktens Glarens Hylo appliceras direkt på blott yta efter att Entreprenadrent applicerats av. OBS! Låt aldrig produkten torka in på någon yta.

Spädning:
Normal rengöring 1:30-1:20
Grov rengöring 1:3-1:10
Kalk och gräs, Koncentrat 1:3

SMARTAB H&TECH CHEMICALS
Hälsövägen 14
752 28 UPPSALA
Tel: 018 16 31 00

www.smartab.com

PRODUKTBLAD FORTS.



FORDONSKEMIKALIER • RENGÖRINGSPRODUKTER • TVÄTTHALLSUTRUSTNING • MASKINER • TILLBEHÖR




EVO 1

POLERING

Snabbare, renare och enklare polering

- Tar bort lättare repor och hologram
- Hög glans utan silikon och fyllers
- Färgkodad

Produktinformation

Varumärke: Smartab™

Produktkod: 12 L

Bruksanvisning: Skaka flasken. Applicera med cirkulär eller rotterande polermaskin. Öka hastigheten gradvis till högst 1500 v/min. Bearbeta ytan tills önskat resultat uppnåtts. Återapplicera produkt i rindelen om den börjar känns torr. Avsluta genom att torka av ytan med en mikrofiberduk.

Mängd: 1 liter

Förpackning: Flaska 1 liter

SMARTAB H&T TECH CHEMICALS

Hälsöngatan 14
752 28 UPPSALA
Tel: 018 16 31 00

www.smartab.com



FORDONSKEMIKALIER • RENGÖRINGSPRODUKTER • TVÄTTHALLSUTRUSTNING • MASKINER • TILLBEHÖR




EVO 3

POLERING

Snabbare, renare och enklare polering

- Avlägsnar snabbt repor och slipmärken
- Hög glans utan silikon och fyllers
- Färgkodad

Produktinformation

Varumärke: Smartab™

Produktkod: 363L

Bruksanvisning: Skaka flasken. Applicera med cirkulär eller rotterande polermaskin. Öka hastigheten gradvis till högst 1500 v/min. Bearbeta ytan tills önskat resultat uppnåtts. Återapplicera produkt i rindelen om den börjar känns torr. Avsluta genom att torka av ytan med en mikrofiberduk.

Mängd: 1 liter

Förpackning: Flaska 1 liter

SMARTAB H&T TECH CHEMICALS

Hälsöngatan 14
752 28 UPPSALA
Tel: 018 16 31 00

www.smartab.com



FORDONSKEMIKALIER • RENGÖRINGSPRODUKTER • TVÄTTHALLSUTRUSTNING • MASKINER • TILLBEHÖR




EVO+

POLERING

Snabbare, renare och enklare polering

- Avlägsnar snabbt repor och mindre defekter i lacken
- Utan silikon och fyllers
- Färgkodad

Produktinformation

Varumärke: Smartab™

Produktkod: 363L

Bruksanvisning: Skaka flasken. Applicera med cirkulär eller rotterande polermaskin. Öka hastigheten gradvis till högst 2000 v/min. Bearbeta ytan tills önskat resultat uppnåtts och produkten blir transparent. Avsluta genom att torka av ytan med en mikrofiberduk.

Mängd: 1 liter

Förpackning: Flaska 1 liter

SMARTAB H&T TECH CHEMICALS

Hälsöngatan 14
752 28 UPPSALA
Tel: 018 16 31 00

www.smartab.com



FORDONSKEMIKALIER • RENGÖRINGSPRODUKTER • TVÄTTHALLSUTRUSTNING • MASKINER • TILLBEHÖR



ACTIMOUSSE PLUS

FORDONRENGÖRING

Höghkoncentrerad alkalisk skumavfettning

- Höghkoncentrerad
- Utmärkt även i motorutrymmet
- Anpassad för höghtryckstvätt

Produktinformation

Varumärke: Actimousse™

Produktkod: 12 L 12 B

Bruksanvisning: Läs alltid säkerhetsdatablad och eventuella anvisningar. Ladda ut produkten i höghtryckstvätt och låt verka i 4-5 minuter. Skölj sedan av med vatten.

Mängd: 25 liter, 205 liter

Förpackning: Dunk 25 liter, Fat 205 liter

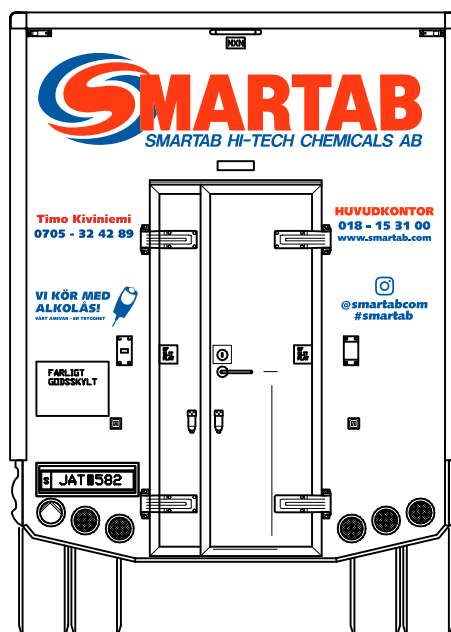
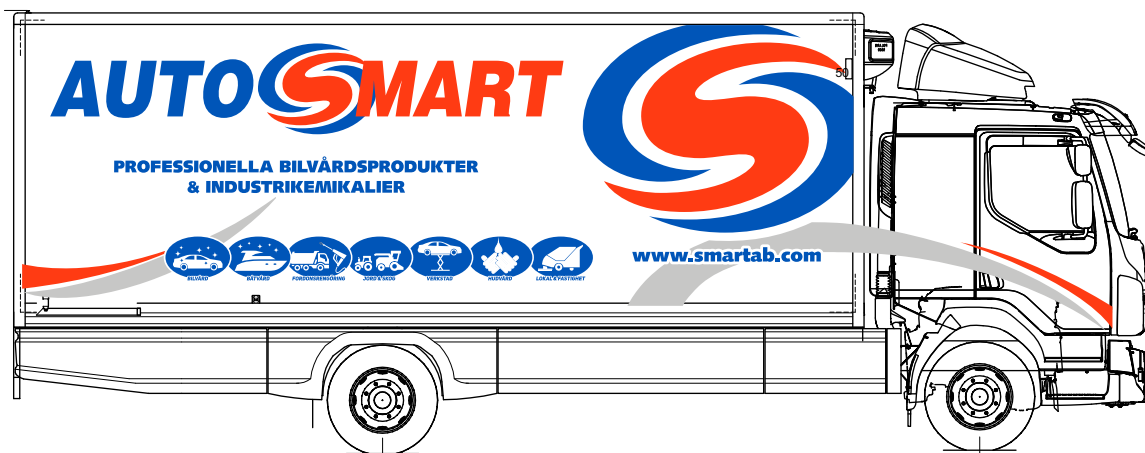
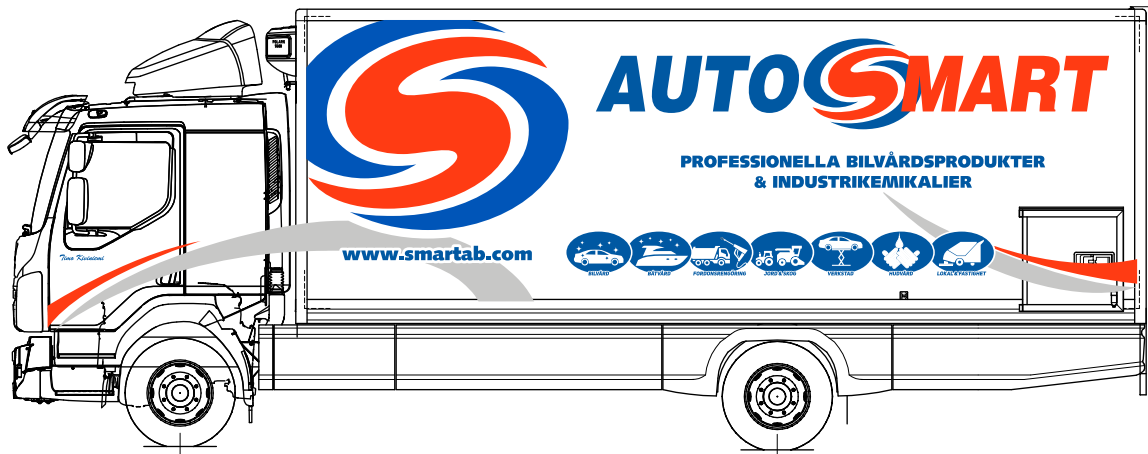
SMARTAB H&T TECH CHEMICALS

Hälsöngatan 14
752 28 UPPSALA
Tel: 018 16 31 00

www.smartab.com

FORDON - LASTBIL

Våra rullande butiker, vårt främsta fönster ut mot kunderna ser ut så här.



Material

Hexis Skintac HX 20 000

Färger

Blå HX20280B
Röd HX20200B
Silver HX20990B

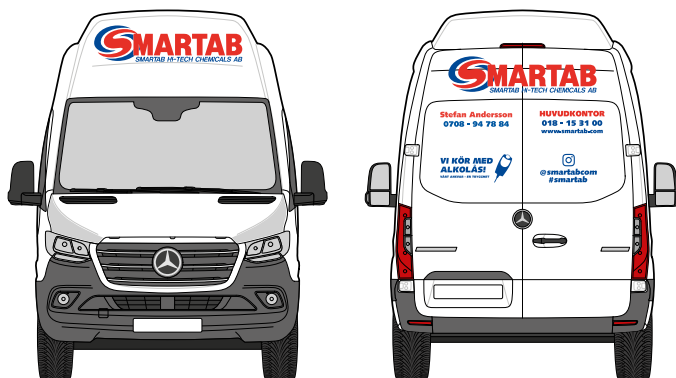
FORDON - SPRINTER

Våra rullande butiker, vårt främsta fönster ut mot kunderna ser ut så här.

Merc. 872 | Copyright by creativ collection Verlag GmbH, Germany | www.cvision.de

Mercedes-Benz Sprinter, Kasten, Extralång, A4,
RWD, Superhochdach, 2 Schiebet. (2018)

1:30 L: 7.367 B: 2.020 H: 2.831 R: 4.325

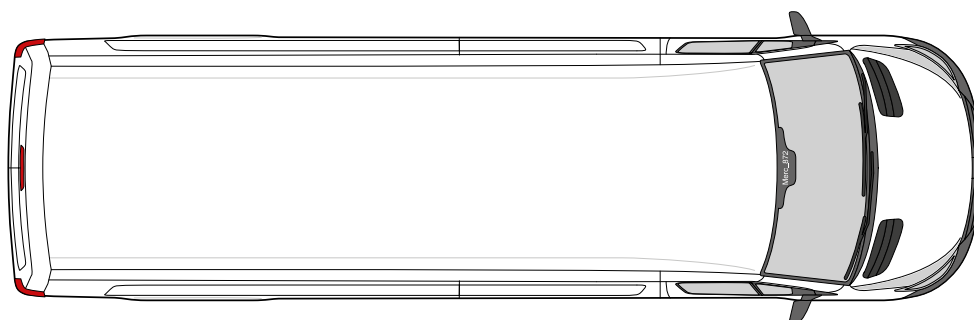
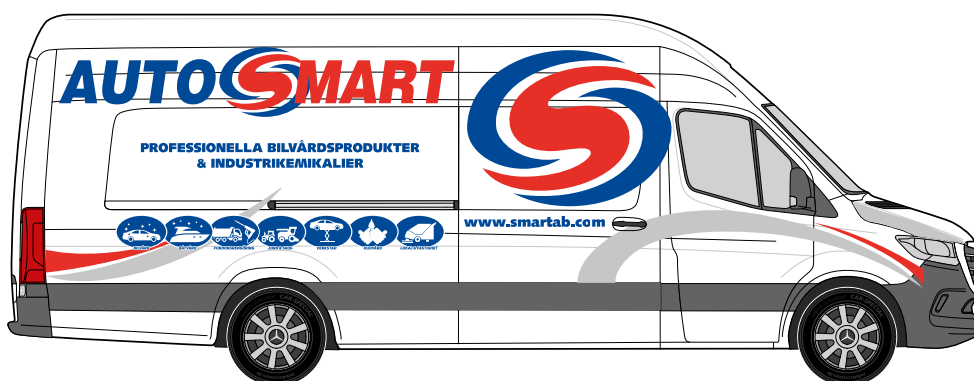
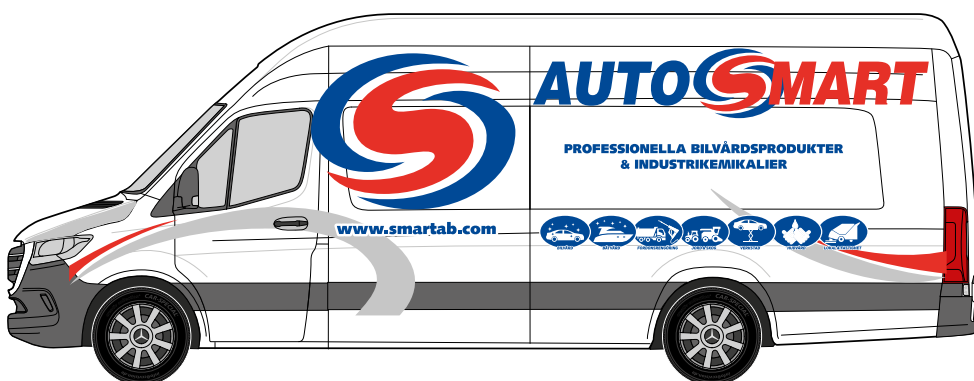


Material

Hexis Skintac HX 20 000

Färger

Blå HX20280B
Röd HX20200B
Silver HX20990B



DISPLAY

Inom område display räknar vi olika storformat såsom roll-ups, pop-ups, mässdiskar och andra större displaylösningar för events och mässor.



Roll-up 850x2000 mm



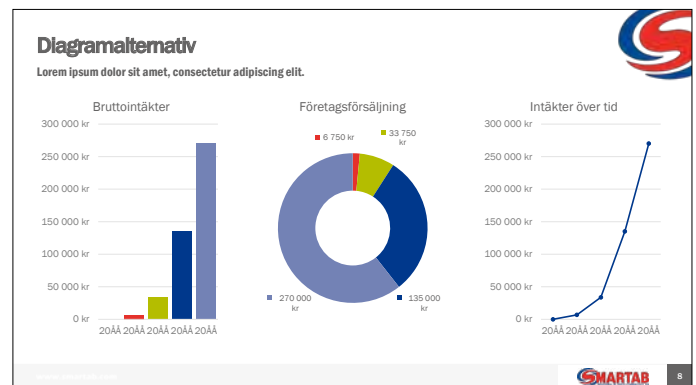
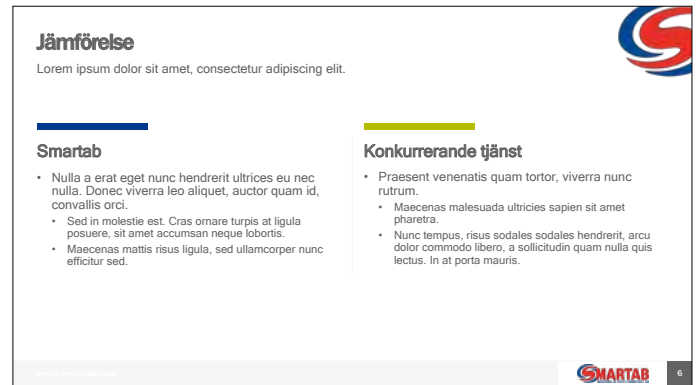
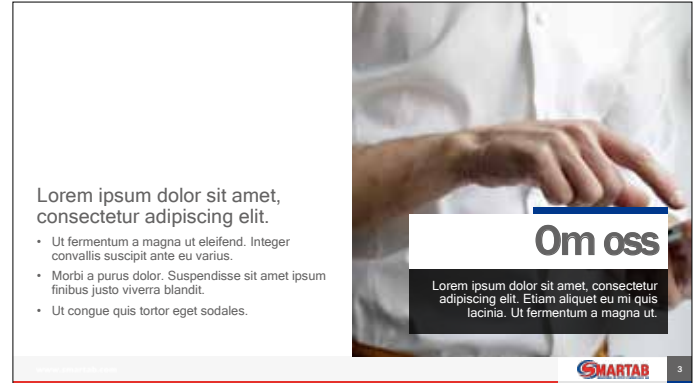
Roll-up 1500x2000 mm



Mässpodie 1720x830 mm

OFFICE - POWERPOINT

Det är nödvändigt att ha en fungerande presentationsmall. Då Powerpoint och olika andra program erbjuder många möjligheter att fatta egna beslut och på så sätt kringgå profilen, är det viktigt att göra en lista på rätt och fel och på därmed minimera risken för »egna kreationer«.



Tabell

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

	Leverantörer	Användare	Konsulter	Annonköpare	Bruttointäkter	Företagsintäkter
20ÅÅ	0	0	2	0	0 SEK	0 SEK
20ÅÅ	10	100	50	10	67 500 SEK	10 130 SEK
20ÅÅ	50	500	60	500	337 500 SEK	50 630 SEK
20ÅÅ	200	2 000	100	5 000	1 350 000 SEK	202 500 SEK
20ÅÅ	400	4 000	120	500 000	2 700 000 SEK	405 000 SEK



OFFICE - WORD

Enkelhet och tydlighet är grundläggande för vår affärsmässiga kommunikation. Allt från personliga visitkort till tydliga och enhetliga mailsignaturer är stommen i vårt dagliga möte med omvärlden. En brevpappersmall säkerställer att all vår korrespondens är enhetlig.

Typsnitt Office

Typsnitt för digitala medier och Officemallar är Franklin Gothic (rubriker) och Microsoft Sans Serif (brödtext), och används när de profilerande typsnitten Syntax och Eras inte är tillgängliga.

Franklin Gothic och Microsoft Sans Serif tillhör Officepaketets grunduppsättning och är därför installerade i datormiljöer utan att licens krävs. Att använda dessa typsnitt minimerar risken för typsnittskrängel i till exempel Microsoft Word och Microsoft Powerpoint.

Exempel Wordmall



Rubrik – Franklin Gothic 26pt

Brödtext - Microsoft Sans Serif 10,5 pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum dapibus egestas lorem, a aliquet velit viverra sit amet. Duis varius augue felis, non dignissim orci varius non. Praesent leo elit, pellentesque eu mattis vel, rhoncus at dolor. Nam placerat eleifend urna in efficitur. Nullam pretium risus at lectus iaculis auctor. Curabitur ipsum ex, gravida vel libero quis, ullamcorper dapibus neque. Vestibulum molestie a tellus at faucibus. Suspendisse sit amet felis sit amet sapien fringilla accumsan.

Underrubrik - Franklin Gothic Demi Cond 16 pt

Proin at urna vulputate, ultrices diam eget, tempor diam. Vivamus posuere justo a lacus sollicitudin, ac interdum justo gravida. Aliquam non lectus urna. Nullam tempus lectus non risus rutrum molestie. Etiam eu turpis vehicula, eleifend lorem finibus, porttitor lectus. Pellentesque facilisis finibus libero, ut bibendum leo auctor quis. Praesent quis faucibus risus. Maecenas dignissim in quam vitae laoreet. Sed volutpat commodo turpis, id viverra orci ultrices in. Fusce efficitur lacinia quam fermentum auctor. Aliquam erat volutpat. Nulla consequat semper malesuada. Aliquam imperdiet purus non dictum gravida. Morbi tincidunt turpis nec odio tincidunt iaculis. Aliquam suscipit ligula eget purus dignissim iaculis. Morbi tellus nisl, facilisis quis viverra eu, elementum eu ante.

Integer lobortis suscipit lectus, quis feugiat augue imperdiet ac. Aliquam molestie imperdiet purus ut porttitor. Donec quis elementum sapien. Mauris vel bibendum velit. Curabitur at laoreet nisl. Donec malesuada porta odio sit amet lacinia. Fusce tempus arcu vel turpis porta, eget efficitur odio fringilla. In tempus nunc at purus ultrices, non malesuada felis malesuada. Mauris mattis at velit eget pharetra. Pellentesque eget feugiat arcu, sed aliquet libero. Pellentesque volutpat mattis mauris tempor condimentum. Pellentesque consectetur vestibulum lacus. Sed finibus diam vitae lacinia laoreet. Integer hendrerit a magna eu bibendum. Integer vitae augue massa.

Sed pretium viverra massa et efficitur. Praesent odio leo, tincidunt non volutpat tincidunt, pretium vel orci. Pellentesque interdum metus lectus, a dictum quam aliquam vel. Aliquam volutpat placerat mi ac dapibus. Cras in tincidunt est, sed tristique tortor. Mauris vel magna tortor. Proin sit amet eros id velit pharetra pretium at vel ex. Cras rhoncus, dolor facilisis sollicitudin consequat, mi orci rhoncus ligula, ac sodales odio ligula id leo. Pellentesque porta augue sed dolor sollicitudin, at auctor nisi pellentesque. Sed pellentesque libero id faucibus faucibus. In dapibus vehicula dignissim. Duis id feugiat erat. Quisque sollicitudin orci at dignissim posuere. Sed varius, nisi et cursus hendrerit, lorem risus volutpat arcu, ac ornare enim tortor eget mi. Nulla lobortis dignissim quam vel venenatis. Quisque sagittis sodales mi sed lobortis.

Smartab HI-Tech Chemicals AB

Hållnägatan 14
752 28 UPPSALA

Telefon: 018-15 31 00

Org.nr: 556468-9304
VAT no: SE556468930401
Bankgiro: 5872-0301

Internet: www.smartab.com
E-mail: smartab@smartab.com



Rubrik – Franklin Gothic 26pt

Brödtext - Microsoft Sans Serif 10,5 pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum dapibus egestas lorem, a aliquet velit viverra sit amet. Duis varius augue felis, non dignissim orci varius non. Praesent leo elit, pellentesque eu mattis vel, rhoncus at dolor. Nam placerat eleifend urna in efficitur. Nullam pretium risus at lectus iaculis auctor. Curabitur ipsum ex, gravida vel libero quis, ullamcorper dapibus neque. Vestibulum molestie a tellus at faucibus. Suspendisse sit amet felis sit amet sapien fringilla accumsan.

Underrubrik - Franklin Gothic Demi Cond 16 pt

Proin at urna vulputate, ultrices diam eget, tempor diam. Vivamus posuere justo a lacus sollicitudin, ac interdum justo gravida. Aliquam non lectus urna. Nullam tempus lectus non risus rutrum molestie. Etiam eu turpis vehicula, eleifend lorem finibus, porttitor lectus. Pellentesque facilisis finibus libero, ut bibendum leo auctor quis. Praesent quis faucibus risus. Maecenas dignissim in quam vitae laoreet. Sed volutpat commodo turpis, id viverra orci ultrices in. Fusce efficitur lacinia quam fermentum auctor. Aliquam erat volutpat. Nulla consequat semper malesuada. Aliquam imperdiet purus non dictum gravida. Morbi tincidunt turpis nec odio tincidunt iaculis. Aliquam suscipit ligula eget purus dignissim iaculis. Morbi tellus nisl, facilisis quis viverra eu, elementum eu ante.

Integer lobortis suscipit lectus, quis feugiat augue imperdiet ac. Aliquam molestie imperdiet purus ut porttitor. Donec quis elementum sapien. Mauris vel bibendum velit. Curabitur at laoreet nisl. Donec malesuada porta odio sit amet lacinia. Fusce tempus arcu vel turpis porta, eget efficitur odio fringilla. In tempus nunc at purus ultrices, non malesuada felis malesuada. Mauris mattis at velit eget pharetra. Pellentesque eget feugiat arcu, sed aliquet libero. Pellentesque volutpat mattis mauris tempor condimentum. Pellentesque consectetur vestibulum lacus. Sed finibus diam vitae lacinia laoreet. Integer hendrerit a magna eu bibendum. Integer vitae augue massa.

Sed pretium viverra massa et efficitur. Praesent odio leo, tincidunt non volutpat tincidunt, pretium vel orci. Pellentesque interdum metus lectus, a dictum quam aliquam vel. Aliquam volutpat placerat mi ac dapibus. Cras in tincidunt est, sed tristique tortor. Mauris vel magna tortor. Proin sit amet eros id velit pharetra pretium at vel ex. Cras rhoncus, dolor facilisis sollicitudin consequat, mi orci rhoncus ligula, ac sodales odio ligula id leo. Pellentesque porta augue sed dolor sollicitudin, at auctor nisi pellentesque. Sed pellentesque libero id faucibus faucibus. In dapibus vehicula dignissim. Duis id feugiat erat. Quisque sollicitudin orci at dignissim posuere. Sed varius, nisi et cursus hendrerit, lorem risus volutpat arcu, ac ornare enim tortor eget mi. Nulla lobortis dignissim quam vel venenatis. Quisque sagittis sodales mi sed lobortis.

Smartab HI-Tech Chemicals AB

Hållnägatan 14
752 28 UPPSALA

Telefon: 018-15 31 00

Org.nr: 556468-9304
VAT no: SE556468930401
Bankgiro: 5872-0301

Internet: www.smartab.com
E-mail: smartab@smartab.com

Format
210 x 297 mm

Typografi

Rubrik:
Underrubrik:
Brödtext:

Franklin Gothic, 26 pt
Franklin Gothic Demi Cond, 16 pt
Microsoft Sans Serif, 10.5 pt

OFFICE - OUTLOOK EPOST-SIGNATUR

Smartab använder en gemensam epost-signatur. Att använda denna är obligatoriskt för alla anställda.

Signaturen är placerad mellan 2 horisontella linjer som är en del av signaturmallen. Innanför dessa linjer är allt specificerat i mallen gällande typsnitt och storlekar och får ej ändras.

Om du vill lägga in tillfälliga bilder, länkar och texter, t.ex. inför en kommande mässas etc., skall dessa placeras under den nedersta horisontella linjen.

Epost-signatur

Förnamn Efternamn
Titel



SMARTAB Hi-Tech
Chemicals AB
Hållnäsgratan 14
752 28 UPPSALA
www.smartab.com

Mobil: 0800-xxx xxx
Direkt: 018-15 31 xx
fornamn.efternamn@smartab.com

PLATS FÖR TILLFÄLLIG
KAMPANJ-INFO!

PLATS FÖR TILLFÄLLIG
KAMPANJ-INFO!

PLATS FÖR TILLFÄLLIG
KAMPANJ-INFO!

Epost-signatur, exempel



Smartabs marknadsavdelning är behjälplig att ta fram banners för utvalda centralt organiserade aktiviteter och kampanjer.

Medarbetarna kan sedan välja om de vill använda dessa banners eller inte beroende på geografisk tillhörighet och det är relevant eller inte.

VISITKORT

Enkelhet och tydlighet är grundläggande för vår affärsmässiga kommunikation. Allt från personliga visitkort till tydliga och enhetliga mailsignaturer är stommen i vårt dagliga möte med omvärlden.

Visitkort - Layout

Förnamn Efternamn Titel Extra rad	 fornamn.efternamn@smartab.com 0700 - 00 00 00
	Smartab Hi-Tech Chemicals Hållnäsgratan 14 752 28 Uppsala, Sweden www.smartab.com 018 - 15 31 00

Format

55 x 90 mm

Typografi

Namn: Neue Haas Grotesk Text Pro Bold 10/12 pkt.

Titel: Neue Haas Grotesk Text Pro Medium 8/9,6 pkt.

Avstånd efter: >2,5 mm.

Epost/Telefon: Neue Haas Grotesk Text Pro Roman 7/8,4 pkt.

Företagsadress: Neue Haas Grotesk Text Pro Bold 7/8,4 pkt.

Övrig text: Neue Haas Grotesk Text Pro Roman 7/8,4 pkt.

Visitkort på andra språk

Om visitkort behöver tas fram på annat språk kan översättningen göras på baksidan eller på ett separat kort.

Visitkort - Exempel

Mikael Ruuth Distriktansvarig säljare Västmanland	 mikael.ruuth@smartab.com 0705 - 30 54 61
	Smartab Hi-Tech Chemicals Hållnäsgratan 14 752 28 Uppsala, Sweden www.smartab.com 018 - 15 31 00



PRESENTREKLAM

Presentreklam för kunder bör primärt använda AUTOSMART logotypen. Presentartikeln bör vara något som kunden kan nyttja i sitt arbete, och vara av bättre kvalitet.



Pennor
Kulspettspenna, 2-färg



USB-minne
Screentryck på aluminium



T-shirt
Vit alt. svart



Keps, broderad
Vit alt. svart

MATERIALVAL

Här nämnpapperstyper, ytvikter och sätt som man skriver all information på.

KOMMER SNART

ÅTERFÖRSÄLJARE/PARTNERS

KOMMER SNART